

**Licence 2 Information-Communication**

**Cours « Analyse de la production de l'information »**

**Arnaud Génois**

**Semestre 1, 2016/2017**

**BIBLIOGRAPHIE**

**ARPIN Stéphane**, « La critique des médias à l'ère post-moderne », *Le Débat*, 2006/1 n°138, pp.135-146.

[Accès à la revue en ligne sur Cairn depuis 1980](#)

**<Cote : 100 RL 492>**

**BALLE Francis**, *Médias et sociétés*, LGDJ, 2013<sup>16</sup>.

**<Cote : 070.1 BAL>**

**BONIFACE Pascal**, *Les intellectuels faussaires : le triomphe médiatique des experts en mensonge*, Jean-Claude Gawsewitch éditeur, 2011.

**BOURDIEU Pierre**, *Sur la télévision. Suivi de l'emprise du journalisme*, Paris : Raisons d'agir éditions, 1996, 95 p.

**<Cote : 302.234 5 BOU>**

[Accès à l'article en ligne](#)

**BUXTON David**, *Le reportage de télévision en France depuis 1959. Le lieu du fantasme*. Paris : L'Harmattan, 2000.

**<Cote : 070.43 BUX>**

**CHARAUDEAU Patrick**, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris : INA, coll., médias Recherches, 1997

**CHARAUDEAU Patrick**, *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*, 2005.

**<Cote : 302.24 CHA>**

**CHARAUDEAU Patrick**, « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », in *Semen* n°22, 2006.

<http://semen.revues.org/2793>

**CHARON Jean-Marie**, *Les journalistes et leur public : le grand malentendu*, Vuibert, octobre 2007

<Cote : 070.4 CHA>

**CHARRON Jean.**, « Les limites du modèle de l'agenda-setting », *Hermès*, 1995

[http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/15209/HERMES\\_1995\\_17-18\\_73.pdf](http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/15209/HERMES_1995_17-18_73.pdf)

**CITTON Yves**, *L'économie de l'attention, nouvel horizon du capitalisme ?*, La Découverte, 2014.

**DEBORD Guy**, *La société du spectacle*, folio Gallimard, 1996<sup>4</sup>

<Cote : 302.23 DEB>

**DERVILLE Grégory**, *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, PUG, 2005

<Cote : 302.23 DER>

**DERVILLE Grégory**, « Le journaliste et ses contraintes », *Les cahiers du journalisme* n°6, octobre 1999,

[http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/06/15\\_Derville.pdf](http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/06/15_Derville.pdf)

**DIVINA Frau-Meigs**, *Qui a détourné le 11 septembre ? Journalisme, information et démocratie aux Etats-Unis*, Collection : médias Recherches, 2005, 288 pages.

<Cote : 302.230 973 FRA>

**DUCCINI Hélène**, *La télévision et ses mises en scène*, Nathan Université, 1998.

<Cote : 791.45 DUC>

**GABSEWICZ Jean** et **SONNAC Nathalie**, *L'industrie des médias à l'ère numérique*, La Découverte, coll. « Repères », 2013.

<Cote : 302.23 GAB>

**GARCIN-MARROU Isabelle**, *Des violences et des médias*, L'Harmattan, septembre 2007, 290p.

<Cote : 070.449 303 6 GAR>

**GARRIGUES Jean**, *Les scandales de la République, de Panama à l'affaire Clearstream*, Robert Laffon, 2004, 607 p.

**HALIMI Serge**, *Les nouveaux chiens de garde*, Raisons d'agir, 2005<sup>2</sup>, 155 p.

<Cote : 302.23 HAL>

**JAMET Claude et JANNET Anne-Marie**, *Les stratégies de l'information*. Paris : L'Harmattan, 1999, 371 p

<Cote : 070.1 JAM>

**JAMET Claude et JANNET Anne-Marie**, *La mise en scène de l'information*. Paris : L'Harmattan, 1999.

<Cote : 070.1 JAM>

**JOST François**, *La Télévision du quotidien entre réalité et fiction*. Bruxelles : De Boeck, cool. Médias-Recherches, 2001.

<Cote : 070.195 JOS>

**LAMIZET Bernard**, *Sémiotique de l'événement*, Hermès-Lavoisier, mai 2006.

**LAMIZET Bernard**, « Esthétique de la limite et dialectique de l'émotion », *Mots. Les langages du politique*, n°75, 2004.

[Accès à la revue en ligne sur Persée de 1980 à 2001](#)

[Accès à la revue en ligne sur Cairn depuis 2002](#)

**LEMIEUX, Cyril**. *Mauvaise presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*. Paris : Métailié, 2000, 457 p

<Cote : 302.23 LEM>

**LOCHARD Guy**, *Notre écran au quotidien. Une radiographie télévisuelle*. Paris : Dunod, 1995.

**MAIGRET Eric**, *sociologie de la communication et des médias*, Paris : Armand Colin, 2003.  
<Cote : 302.23 MAI>

**MALEYSSIE (de) Hélène**, *Le filtre médiatique. Paroles de journalistes*, Paris : indiciel éditions, 2006.  
<Cote : 070.43 MAL>

**MERCIER Arnaud**, *Le journal Télévisé*. Paris : Presses de Sciences Po, 1996, 345 p  
<Cote : 070.43 MER>

**MOIRAND Sophie**, *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*, PUF, février 2007.  
<Cote : 070.014 MOI>

**NEVEU Erik**, *Sociologie du journalisme*, La Découverte (coll. « Repères »), 2013<sup>4</sup>.  
<Cote : 070.4 NEV>

**NEVEU Erik**, *Sociologie des problèmes publics*, Armand Collin, 2015.  
[Accès à l'E-book](#)  
<Cote : 070.4 NEV>

**PALMER Michaël**, *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne » (1863-1914)*, Paris : Aubier, 1983.

**PERALVA Angelina** et **MACE Eric**, *Médias et violences urbaines. Débats politiques et construction journalistique*, Paris : la documentation française, 2002.  
<Cote : 070.449 307 74 PER>

**SACRISTE Valérie**, *Communications et médias, sociologie de l'espace médiatique*, Foucher, 2007.  
<Cote : 302.23 SAC>

**SEDEL Julie**, *Les médias et la banlieue*, Ed. L'INA, coll. « Penser les médias », 2009.  
<Cote : 070.449 307 74 SED>

**TETU Jean-François**, « L'émotion dans les médias : dispositifs, formes et figures », *Mots. Les langages du politique* n°75, juillet 2004.

[Accès à la revue en ligne sur Persée de 1980 à 2001](#)

[Accès à la revue en ligne sur Cairn depuis 2002](#)

**WOLTON Dominique**, *War game : l'information et la guerre*. Paris : Flammarion, 1991.

<Cote : 070.433 3 WOL>

### **Autres pistes :**

A consulter également les revues (**accessibles à la bibliothèque de l'UCO ou sur le portail documentaire CNRS cairn**)

#### **Sciences de l'information et de la communication**

- Hermès
- Communication et Langages
- Questions de communication
- Réseaux
- Quaderni
- Les cahiers du journalisme (ESJ Lille)

#### **Sociologie**

- Les Actes de la Recherche en Sciences sociales

#### **Science politique**

- Problèmes politiques et sociaux (La Documentation française), « Médias et vie privée », n°940, septembre 2007 (ss la direction de Christophe Bigot)